

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis .....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori Komunikasi Sirkular (Circular Theory).....	7
2.3 Landasan Teori .....	8
2.3.1 New Media.....	8
2.3.2 Jenis-jenis Media Baru.....	9
2.3.3 Media Sosial .....	10
2.3.4 Instagram .....	11
2.3.5 Fitur-fitur Instagram .....	12
2.3.6 Intensitas .....	13
2.3.7 Eksistensi diri.....	14
2.3.8 Ciri-ciri Individu yang Memiliki Eksistensi diri.....	15

2.4 Devinisi Operasional Variabel .....	16
2.4.1 Variabel Bebas .....	17
2.4.2 Variabel Terikat .....	18
2.5 Kerangka Pemikiran .....	22
2.6 Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Metode Penelitian .....	23
3.3 Jenis Penelitian .....	24
3.4 Bahan Penelitian .....	24
3.4.1 Subjek Penelitian .....	24
3.4.2 Objek Penelitian.....	24
3.5 Sumber Data .....	24
3.5.1 Populasi.....	24
3.5.2 Sampel.....	25
3.5.3 Teknik Sampling.....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	27
3.7.1 Validitas .....	27
3.7.2 Reliabilitas .....	29
3.8 Teknik Analisis Data .....	30
3.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	30
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum SMK Telkom Jakarta.....	31
4.1.1 Visi dan Misi SMK Telkom Jakarta .....	32
4.1.2 Logo SMK Telkom Jakarta.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Data Responden .....	33
4.3 Hasil Butir Pernyataan.....	35
4.3.1 Variabel X (Intensitas Penggunaan Instagram) .....	35
4.3.2 Variabel Y (Eksistensi Diri).....	41

4.4 Regresi Linear Sederhana.....	49
BAB V PEMBAHASAN .....	53
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
5.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	56
BAB VI PENUTUP .....	57
6.1 Kesimpulan .....	57
6.2 Saran.....	57
DAFTAR REFERENSI .....	58
LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 2.2 Desain Pengukuran Instrumen .....	17
Tabel 2.3 Operasional Variabel (X) Intensitas Penggunaan Instagram .....	17
Tabel 2.4 Operasional Variabel (Y) Eksistensi Diri .....	18
Tabel 2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	28
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	30
Tabel 4.1 Usia Responden.....	33
Tabel 4.2 Kelas Responden.....	34
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden .....	34
Tabel 4.4 Pernyataan 1 (Variabel X).....	35
Tabel 4.5 Pernyataan 2 (Variabel X).....	35
Tabel 4.6 Pernyataan 3 (Variabel X).....	36
Tabel 4.7 Pernyataan 4 (Variabel X).....	37
Tabel 4.8 Pernyataan 5 (Variabel X).....	37
Tabel 4.9 Pernyataan 6 (Variabel X).....	38
Tabel 4.10 Pernyataan 7 (Variabel X).....	39
Tabel 4.11 Pernyataan 8 (Variabel X).....	39
Tabel 4.12 Pernyataan 9 (Variabel X).....	40
Tabel 4.13 Pernyataan 10 (Variabel X) .....	41
Tabel 4.14 Pernyataan 1 (Variabel Y) .....	41
Tabel 4.15 Pernyataan 2 (Variabel Y).....	42
Tabel 4.16 Pernyataan 3 (Variabel Y).....	43
Tabel 4.17 Pernyataan 4 (Variabel Y).....	43
Tabel 4.18 Pernyataan 5 (Variabel Y).....	44
Tabel 4.19 Pernyataan 6 (Variabel Y).....	45
Tabel 4.20 Pernyataan 7 (Variabel Y).....	45
Tabel 4.21 Pernyataan 8 (Variabel Y).....	46
Tabel 4.22 Pernyataan 9 (Variabel Y).....	47
Tabel 4.23 Pernyataan 10 (Variabel Y).....	47
Tabel 4.24 Pernyataan 11 (Variabel Y).....	48
Tabel 4.25 Pernyataan 12 (Variabel Y).....	49
Tabel 4.26 ANOVA .....	49
Tabel 4.27 Model Summary.....	50
Tabel 4.28 Interval Koefisien.....	51
Tabel 4.29 Coefficients .....	51

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Komunikasi Sirkuler ..... 8